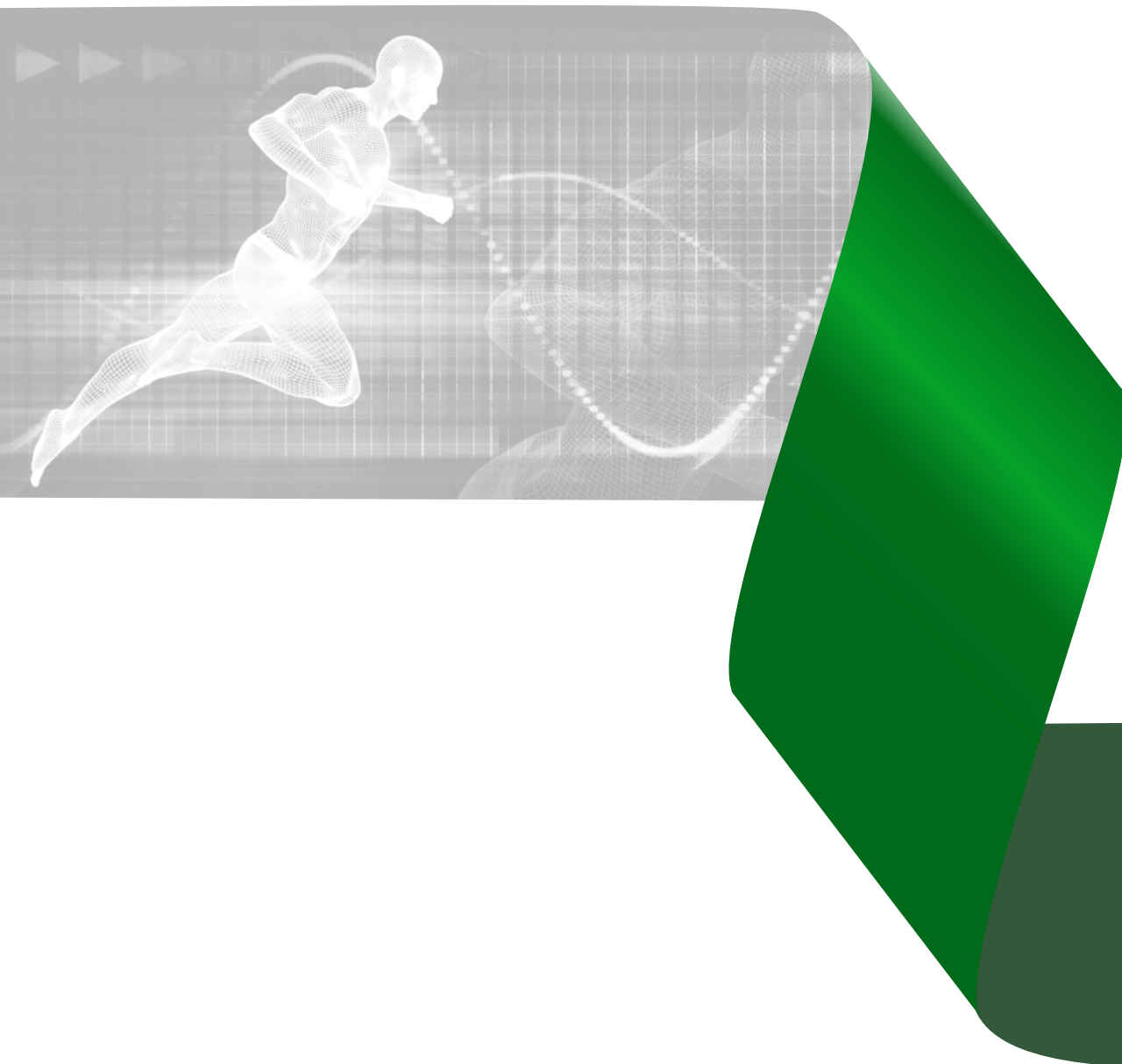


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1.0/ 2019



EEFFTO

Escola de Educação Física | **UFMG**
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

SUMÁRIO

EEFFTO ID VISUAL



- 3 - Introdução
- 6 - Fonte e símbolo
- 7 - Assinaturas
- 8 - Malha de Construção
- 10 - Dimensionamento
- 11 - Área de proteção
- 12 - Tipografia Institucional
- 13 - Cromias Instituiconais
- 14 - Monocromática
- 15 - Retícula de preto
- 16 - Marca com efeito
- 17 - Fundos fotográficos
- 18 - Padrão com a marca
- 19 - Usos proibidos

- 20 - Iconografia
- 21 - Impressos
- 25 - Mídia Social
- 28 - Assinatura digital
- 29 - Slides templates
- 32 - Peças específicas

INTRODUÇÃO

ATIVA IDADE

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.



INTRODUÇÃO

MARCA

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca EEFETO.

Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores e a sociedade reconhecem a EEFETO.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, nos colocamos à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

INTRODUÇÃO

ASSINATURA PRINCIPAL

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

Marca



Logotipo

FONTE E SÍMBOLO

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

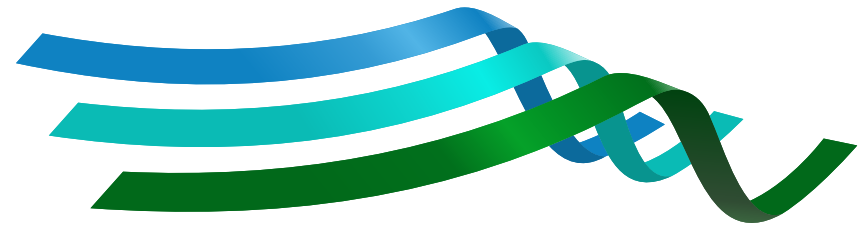
3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

EEFFTO

Fonte:

BIG JOHN (MODIFICADA)

Montserrat Black



Os símbolos são curvos, para dar sensação de movimento.
Cada faixa representa um curso da escola.

INTRODUÇÃO

ASSINATURAS

Para aplicação ou reprodução da marca EEFFTO, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no CD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

Existe apenas uma configuração possível para a utilização da marca: horizontal. A aplicação da assinatura é facultativa mas deve sempre respeitar a normas estabelecidas, salvo quando autorizado pelos proprietários da marca. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca nem desrespeito às regras de sua utilização.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional



INTRODUÇÃO

MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional



Escola de Educação Física | UFMG
Fisioterapia e Terapia Ocupacional



INTRODUÇÃO

MALHA DE CONSTRUÇÃO

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional



INTRODUÇÃO

DIMENSIONAMENTO

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

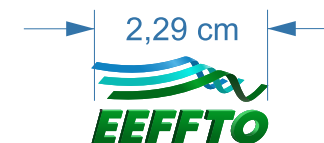
3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

Digital



Impresso e digital:

Impresso



Impresso
e digital com
assinatura



INTRODUÇÃO

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha pontilhada.

O módulo x equivale à altura do símbolo **T**, e a área de proteção é definida por $1x$

CONSTRUÇÃO

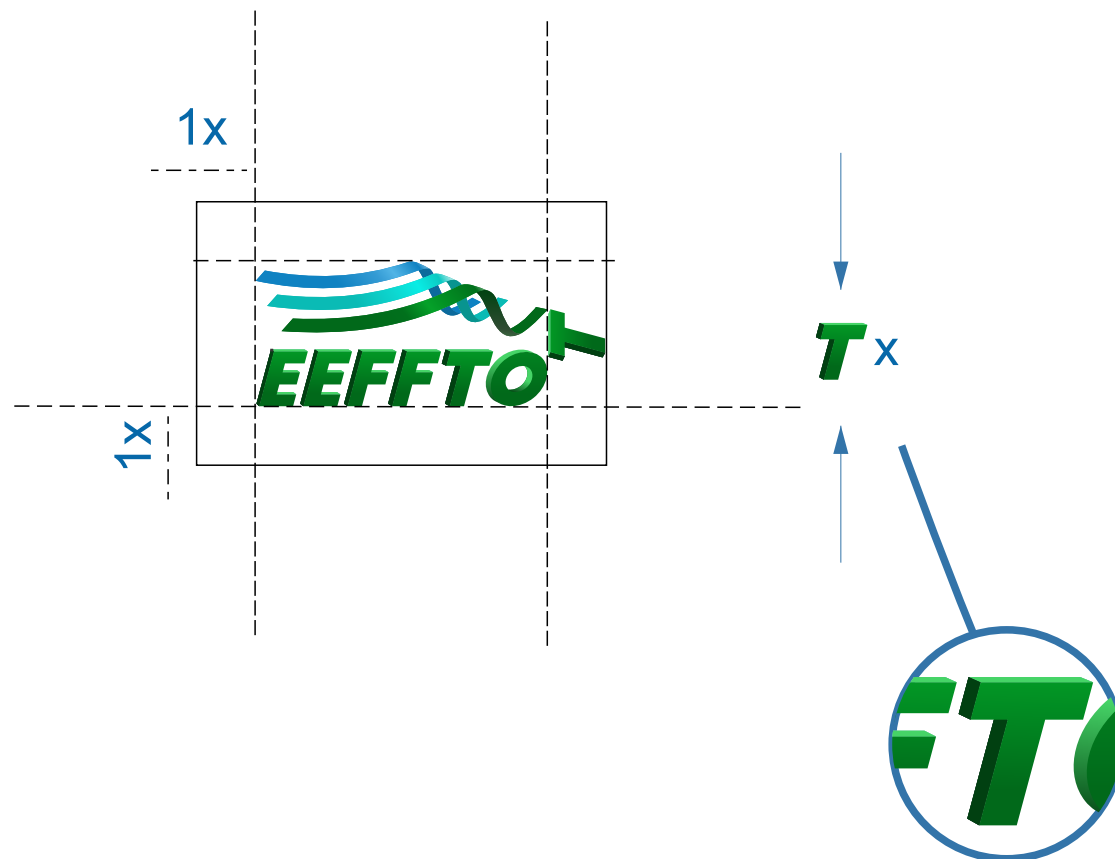
CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção | 12 - Tipografia institucional



INTRODUÇÃO

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc), deve-se utilizar a família MONTSERRAT.

A font escolhida e alterada foi a BIG JOHN, mesclada com a font Montserrat Black. Com suas formas retas reforça a idéia de moderno e de movimento, garantindo ao mesmo tempo a sensação de segurança.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

3 - Introdução | 4 - Fonte e símbolo | 5 - Assinaturas | 8 - Malha de Construção | 10 - Dimensionamento | 11 - Área de proteção
12 - Tipografia institucional

EEFFTO

FONT: BIG JOHN

> **EEFFTO**

EEFFTO

Font: Montserrat Black

EEFFTO

Montserrat Black (preto-italico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Escola de Educação Física | **UFMG**
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

Montserrat (normal-italico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. A EEFFTO possui três cromias institucionais principais e oito cromias secundárias que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB, Escala Cinza e Hexacromia

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

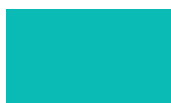
13 - Cromias institucionais | 14 - Monocromática | 15 - Reticula de preto | 16 - Marca com efeito



CORES PRIMÁRIAS



Cor Luz RGB 1 105 26
Escala Europa CMYK 91 34 100 31
Web Safe Hex #266A41
Escala de cinza L 68 / #595959
Escala PANTONE 356 C



Cor Luz RGB 10 187 181
Escala Europa CMYK 76 0 37 0
Web Safe Hex #07BAB4
Escala de cinza L 147 / #A7A7A7
Escala PANTONE 3262 C



Cor Luz RGB 15 130 194
Escala Europa CMYK 88 43 1 0
Web Safe Hex #0F82C2
Escala de cinza L 99 / #79797A
Escala PANTONE Process Blue C

CORES SECUNDÁRIAS



Cor Luz RGB 1 64 17
Escala Europa CMYK 82 51 87 68
Web Safe Hex #014011
Escala de cinza L 38 / #353535
Escala PANTONE 357 C



Cor Luz RGB 70 212 103
Escala Europa CMYK 66 0 85 0
Web Safe Hex #61BC65
Escala de cinza L 170 / #BBBBBB
Escala PANTONE 7481 C



Cor Luz RGB 5 159 41
Escala Europa CMYK 87 11 100 2
Web Safe Hex #149F53
Escala de cinza L 115 / #898989
Escala PANTONE 362 C



Cor Luz RGB 9 237 229
Escala Europa CMYK 58 0 22 0
Web Safe Hex #62C7CE
Escala de cinza L 200 / #D4D4D4
Escala PANTONE 333 C



Cor Luz RGB 79 178 229
Escala Europa CMYK 64 13 0 0
Web Safe Hex #4FB2E5
Escala de cinza L 147 / #A7A7A7
Escala PANTONE 298 C



Cor Luz RGB 48 74 51
Escala Europa CMYK 84 46 98 57
Web Safe Hex #304A33
Escala de cinza L 50 / #444444
Escala PANTONE 553 C



Cor Luz RGB 8 148 143
Escala Europa CMYK 87 22 49 2
Web Safe Hex #0D9590
Escala de cinza L 109 / #383838
Escala PANTONE 3282 C



Cor Luz RGB 15 106 156
Escala Europa CMYK 99 60 18 2
Web Safe Hex #076A9D
Escala de cinza L 77 / #636363
Escala PANTONE 3015 C

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

13 - Cromias institucionais | 14 - Monocromática | 15 - Reticula de preto | 16 - Marca com efeito



VERSÃO RETÍCULA DE PRETO

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:

CONSTRUÇÃO

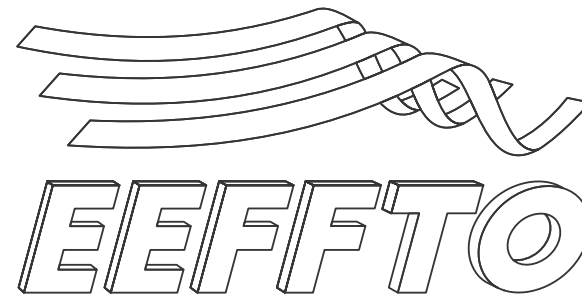
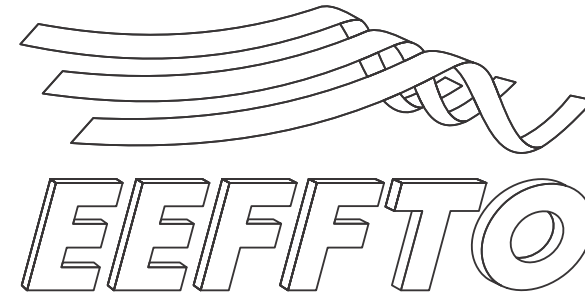
CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

13 - Cromias institucionais | 14 - Monocromática | 15 - Retícula de preto | 16 - Marca com efeito



Escola de Educação Física | **UFMG**
Fisioterapia e Terapia Ocupacional |

MARCA COM EFEITO

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

13 - Cromias institucionais | 14 - Monocromática | 15 - Reticula de preto | 16 - Marca com efeito

Uso em banners, impressões de grande formato, meios digitais.

Verificar qualidade em impressões reduzidas.



Escola de Educação Física | **UFMG**
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

17 - Fundos fotográfico | 18 - Padrão com a marca | 19 - Usos proibidos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da EEFFTO.



PADRÃO COM A MARCA

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 11), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

17 - Fundos fotográfico | 18 - Padrão com a marca | 19 - Usos proibidos



USOS PROIBIDOS

A marca EEFFTO não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

17 - Fundos fotográfico | 18 - Padrão com a marca | 19 - Usos proibidos

não utilizar outras cores
não alterar posição do símbolo



não redimensionar
de forma desproporcional



não inverter as cores



não usar a versão outline
em outras cores



não inclinar mais a tipografia



ICONOGRAFIA

CONSTRUÇÃO

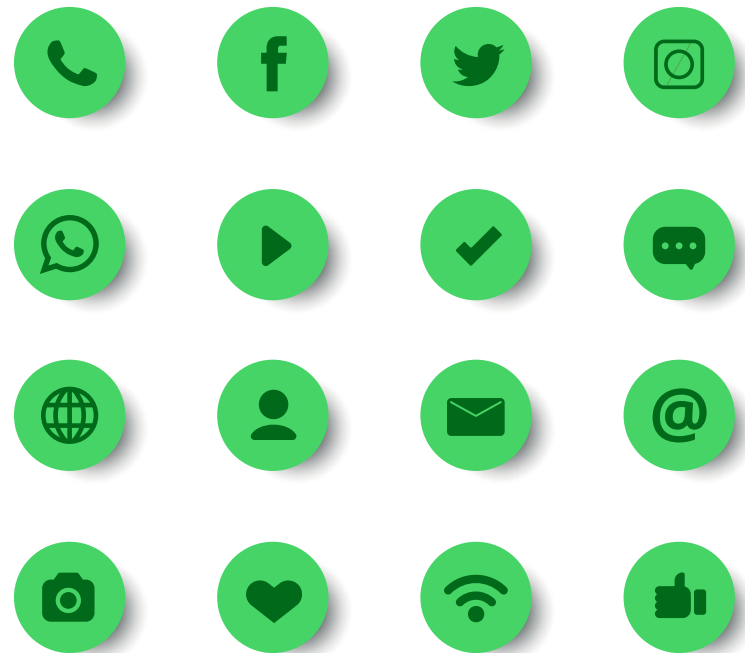
CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

20 - ICONOGRAFIA



IMPRESSOS

CARTAZ | COMUNICADO

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



IMPRESSOS

CARTÃO DE VISITA

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



*APLICAÇÃO VERNIZ LOCALIZADO



IMPRESSOS

PAPEL TIMBRADO

CONSTRUÇÃO

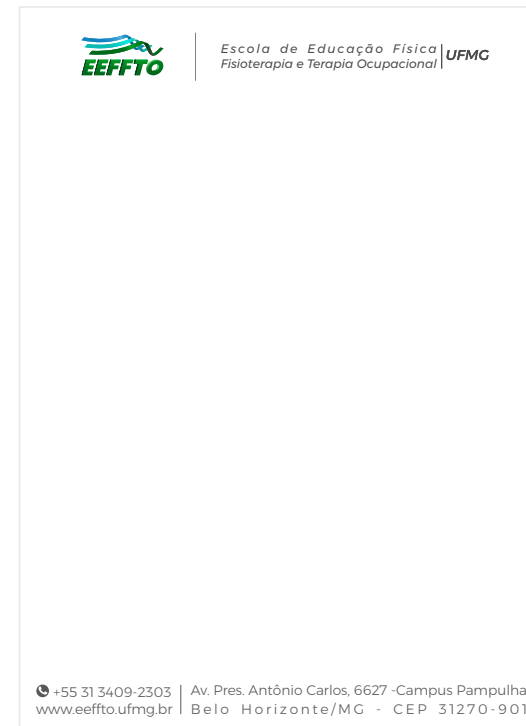
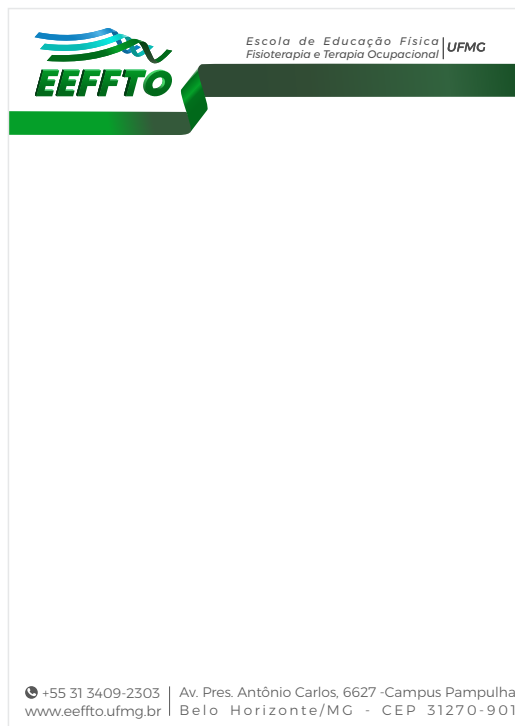
CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



IMPRESSOS

PAPELARIA E ENCARTE CD

CONSTRUÇÃO

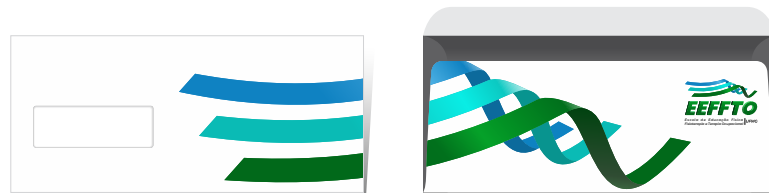
CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



MÍDIA SOCIAL

CAPA E PERFIL

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



MÍDIA SOCIAL

POST TEMPLATE

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



PEÇAS

ASSINATURA DIGITAL

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



Escola de Educação Física | UFMG
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

Assessoria de Comunicação

+55 31 3409-7444

assessoria@eeffto.ufmg.br

Av. Pres. Antônio Carlos, 6627 - Campus Pampulha
Belo Horizonte/MG - CEP 31270-901
+55 31 3409-2303 | www.ufmg.br



Escola de Educação Física | UFMG
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

Assessoria de Comunicação

+55 31 3409-7444

assessoria@eeffto.ufmg.br

Av. Pres. Antônio Carlos, 6627 - Campus Pampulha
Belo Horizonte/MG - CEP 31270-901
+55 31 3409-2303 | www.ufmg.br



EEFFTO

Escola de Educação Física | UFMG
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

Assessoria de Comunicação

+55 31 3409-7444

assessoria@eeffto.ufmg.br

Av. Pres. Antônio Carlos, 6627 - Campus Pampulha
Belo Horizonte/MG - CEP 31270-901
+55 31 3409-2303 | www.ufmg.br

PEÇAS

SLIDES TEMPLATES

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slide template | 32 - Peças específicas



EEFFTO

Escola de Educação Física | **UFMG**
Fisioterapia e Terapia Ocupacional

NOVA IDENTIDADE VISUAL

Suspendisse commodo sapien ac ligula convallis, in tempor ex condimentum. Pellentesque quis ultricies nunc, a sodales ante.

NOVA IDENTIDADE VISUAL **2019**

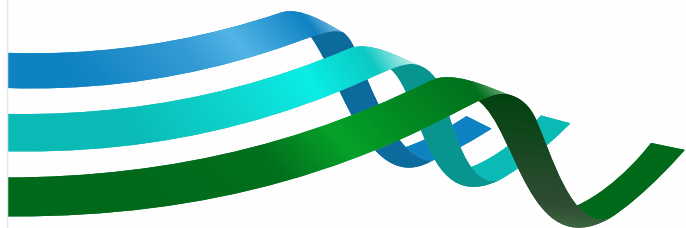
www.eeffto.ufmg.br



Título

Nam quis nulla. Integer malesuada. In in enim a arcu imperdiet malesuada. Sed vel lectus. Donec odio urna, tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Phasellus rhoncus. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Vestibulum fermentum tortor id mi. Pellentesque ipsum.

Nam quis nulla. Integer malesuada. In in enim a arcu imperdiet malesuada. Sed vel lectus. Donec odio urna, tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Phasellus rhoncus. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Vestibulum fermentum tortor id mi. Pellentesque ipsum.



Título

Nam quis nulla. Integer malesuada. In in enim a arcu imperdiet malesuada. Sed vel lectus.

Donec odio urna, tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Phasellus rhoncus. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Vestibulum fermentum tortor id mi. Pellentesque ipsum.

Nam quis nulla. Integer malesuada. In in enim a arcu imperdiet malesuada. Sed vel lectus.

Donec odio urna, tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Phasellus rhoncus. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Vestibulum fermentum tortor id mi. Pellentesque ipsum.

PEÇAS UNIFORME

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slides template | 32 - Peças específicas



PEÇAS

BONÉ / BROCHE / CANECA

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slides template | 32 - Peças específicas



BONÉ / BROCHE / CANECA

CONSTRUÇÃO

CORES

APLICAÇÃO

ICONOGRAFIA

PEÇAS

21 - Impressos | 25 - Mídia social | 28 - Assinatura Digital | 29 - Slides template | 32 - Peças específicas



Luiz Mica

Artes Visuais